

SCHÄRDINGER INFOABENDE ABGESCHLOSSEN

Der letzte von gesamt drei Informationsabenden ist kürzlich im Schärdinger Bauhof über die Bühne gegangen. Mehr als 120 Personen aus allen Stadtteilen und natürlich von den Schärdinger Vereinen kamen, um sich über die aktuellen Projekte der Stadt Schärding zu informieren. Neben den „tut-gut-Aktionen“ wurden auch die aktuell geplanten Projekte und Investitionen den



Anwesenden vorgestellt. Auch auf das Projekt „Hochwasserschutz Schärding“ wurde im Detail hingewiesen. Beim Vereinsinformationsabend wurde dem Jahresmotto von 2012 „Schärding VEREINT“ ein wesentlicher Schwerpunkt eingeräumt. Im Anschluss konnten noch alle Fragen an Bgm. Angerer und die anwesenden politischen Vertreter gestellt werden. „Es ist wichtig, dass man gerade in schwierigen Zeiten auf die Bürger hört, um die richtigen Entscheidungen treffen zu können“, ist sich Bgm. Angerer der Strategie der Bürgerbeteiligung sicher. Zahlreiche Anregungen wurden aufgenommen, welche jetzt im Stadtamt auf Sinnhaftigkeit bzw. Umsetzbarkeit geprüft werden.

STADTMUSEUM–HEIMATHAUS-SCHLOSSGALERIE

Ab 1. Mai hat das **STADTMUSEUM** wieder regelmäßig jeweils mittwochs, donnerstags, samstags und sonntags von 10 bis 12 und von 14 bis 17 Uhr geöffnet.

SONDERAUSSTELLUNG IM STADTMUSEUM:

„Wege zur Kraft:

Prager Jesukind, Hl. Nepomuk, Pripramer Madonnen, Wallfahrt Mariazell “
ab 13. Mai bis 31. Oktober 2011, gestaltet von Oswin Marehart.

AUSSTELLUNGEN IN DER SCHLOSSGALERIE:

Bis 29. April zeigen die Malerin Regina Moritz und der Bildhauer Charly Herbst unter dem Titel „FORM UND MOMENT“ ihre Arbeiten.

Ab 20. Mai zeigt der Rieder Künstler **Reinhard Adlmannseder** seine Bilder unter dem Titel „benvenuto italia“.

Die **SCHLOSSGALERIE** ist während der Ausstellungen jeweils freitags von 16 bis 18 Uhr, samstags und sonntags von 14 bis 16 Uhr bei freiem Eintritt zu besichtigen. Die Künstler freuen sich über zahlreichen Besuch.

FACEBOOK-FAN WERDEN



Der **Tourismusverband Schärding** ist seit Anfang dieses Jahres auf Facebook vertreten und hat unter dem Namen „Schärding Tourismus“ eine eigene Firmenseite. Fotos, Infos, Veranstaltungen und News zur Barockstadt findet man unter www.facebook.com/schaerding.tourismus. Der Tourismusverband Schärding lässt sich auch laufend Gewinnspiele einfallen, um die Fangemeinde zu erhöhen.